

**Regulamin**  
**konkursu/akcji „#DobraDruzyna”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu/akcji „#DobraDruzyna” (dalej: „**Konkurs/Akcja**”) jest Agencja Warszawa/AW+, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 5, 03-738 Warszawa (dalej: „**Organizator**”), która odpowiada za obsługę Konkursu, działając na zlecenie spółek: Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA, z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000009831, NIP: 526-025-10-49, z kapitałem zakładowym w wysokości: 86 352 300 zł, wpłaconym w całości oraz Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie SA, z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030211, NIP: 527-020-60-56, z kapitałem zakładowym w wysokości: 295 000 000 zł, wpłaconym w całości (dalej łącznie: „**PZU/Sponsor**”)
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, organizowanym w celu zachęcenia dzieci i młodzieży do powrotu do sportu po okresie pandemii, zasady jego przebiegu i nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na platformie internetowej TikTok, Youtube, Facebook bądź Instagram. Wybór kanału mediów społecznościowych należy do Uczestnika Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, popierany ani sponsorowany przez serwis TikTok, Youtube, Facebook ani Instagram.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

**§ 2**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.07.2021r. o godzinie 00:01, a kończy się dnia 20.08.2021 r. o godzinie 24:00 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **24.08.2021** do godz. 22:00.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu, o czym poinformuje uczestników Konkursu poprzez komunikat opublikowany na stronie internetowej: [www.dobradruzynapzu.pl](http://www.dobradruzynapzu.pl)

### § 3

#### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
  - 1) ukończyła 13 (słownie: trzynasty) rok życia, pod warunkiem wypełnienia formularza ze zgodą opiekuna prawnego na udział w Konkursie (Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku oraz na przetwarzanie danych osobowych), znajdującego się na stronie internetowej: [www.dobradruzynapzu.pl](http://www.dobradruzynapzu.pl), która to zgoda jest automatycznie przesyłana na konto mailowe Organizatora Konkursu (treść formularza ze zgodą opiekuna prawnego Uczestnika stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu); zgoda opiekuna prawnego nie dotyczy osoby pełnoletniej, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 3) wykonała nagranie i dodała video na platformie TikTok, Youtube, Facebook bądź Instagram z hasztagiem #DobraDruzyna w czasie trwania Konkursu.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien posiadać dostęp do komputera lub urządzenia mobilnego (np. telefon, tablet), z zapewnionym dostępem do Internetu, profil w mediach społecznościowych, zgodny z regulaminem danego serwisu i zawierający dane zgodne z prawdą (w szczególności imię, nazwisko i wiek).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Zadań konkursowych w imieniu osób trzecich, z zastrzeżeniem zgody opiekuna prawnego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci członków władz oraz pracowników Organizatora i Sponsora, a także osób współpracujących z tymi podmiotami w sposób stały, również na innej podstawie niż stosunek pracy oraz dzieci członków najbliższej rodziny wymienionych osób, ani też członkowie władz oraz pracownicy Organizatora i Sponsora, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały, również na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

### § 4

#### Zasady Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 1) zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu;
  - 2) wysłanie przez opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu, niebędącego osobą pełnoletnią, oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie w postaci formularza, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1) niniejszego Regulaminu powyżej, wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu. ;
  - 3) zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu w wybranym przez siebie medium społecznościowym zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 2 poniżej, z zastrzeżeniem posiadania uprawnień do danego profilu w medium społecznościowym.

2. Zadaniem konkursowym (dalej: „Zadanie konkursowe/Video”) jest prawidłowe, tj. z uwzględnieniem postanowień ust. 3-11 poniżej, wykonanie przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu video z prezentacją uprawianego przez siebie sportu i zamieszczenie go na platformie TikTok, Youtube, Facebook bądź Instagram oraz opatrzenie Video hasztagiem #DobraDruzyna.
3. Organizator Konkursu nie wymaga żadnego specjalnego, dodatkowego opisu do Video, poza hasztagiem wymienionym w ustępie poprzednim, z zastrzeżeniem, iż w przypadku publikowania materiału ze sportem niebezpiecznym/szczególnie niebezpiecznym – wymagane jest dołączenie odpowiedniego opisu, z którego jasno wynikać będzie, iż daną dyscyplinę sportu należy uprawiać z odpowiednim wcześniejszym przygotowaniem, pod okiem doświadczonego instruktora/trenera albo po przejściu profesjonalnego szkolenia, z właściwym dla danego sportu zabezpieczeniem techniczno-ochronnym.
4. Za sport niebezpieczny/szczególnie niebezpieczny uważa się sport cechujący się znacznie wyższym ryzykiem niż inne sporty, w szczególności: narciarstwo, snowboard, skuter śnieżny, motocross, skateboarding, surfing, kolarstwo górskie, wingsuit flying.
5. Z Konkursu wyłączona jest opcja nadawania transmisji na żywo (streamowania).
6. Przy ocenie Zadania Konkursowego brana będzie pod uwagę zgodność z postanowieniami niniejszego Regulaminu, kreatywność autora Video, czynnik aktywujący ruch u dzieci, oryginalność i walory estetyczne pracy.
7. Uczestnik musi być jedynym autorem Video.
8. Video zamieszczone z hasztagiem #DobraDruzyna przez osobę, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w ust. 1 powyżej, a także opublikowane po upływie terminu określonego w § 2 ust. 1 nie bierze udziału w Konkursie.
9. Liczba dodanych Video jest nieograniczona. Jeden Uczestnik może przygotować i opublikować w swoim imieniu jedno lub więcej Video.
10. Video może prezentować tylko jeden rodzaj sportu, ale może także być połączeniem kilku dyscyplin w ramach jednego nagrania, albo też – przy założeniu więcej niż jednego Video danego Uczestnika, w każdym Video może być przedstawiona inna dyscyplina sportowa.
11. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zadaniu konkursowym i komentarzach pod nim jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub jakiekolwiek prawa osób trzecich. W szczególności zabrania się umieszczania treści:
  - 1) wulgarnych,
  - 2) pornograficznych, czy też treści o charakterze jednoznacznie seksualnym,
  - 3) zniesławiających,
  - 4) obrażających uczucia religijne,
  - 5) zachęcających do przemocy, wobec osoby/osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także materiałów, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech,
  - 6) brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację lub nie są uzasadnione,
  - 7) propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek,
  - 8) dyskryminujących,
  - 9) propagujących piractwo komputerowe,

- 10) upowszechniających techniki łamania danych, wirusów oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów,
- 11) szkodliwych i niebezpiecznych, zachęcających inne osoby, szczególnie dzieci, do czynności, które mogą źle się dla nich skończyć,
- 12) stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

Zadania konkursowe zawierające takie treści będą wykluczone z udziału w Konkursie.

12. Zadania konkursowe naruszające warunki niniejszego Regulaminu, a także naruszające regulaminy poszczególnych mediów społecznościowych, tj.: TikTok, Youtube, Facebook bądź Instagram oraz takie, co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że może ono naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, będą wykluczone z udziału w Konkursie.
13. Na decyzje Organizatora o wykluczeniu z udziału w Konkursie, podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu, nie przysługuje odwołanie.

## § 5

### Wyłanianie wyróżnionych Video oraz zwycięzcy Konkursu

1. Zadania konkursowe zostaną zweryfikowane przez Organizatora Konkursu (dalej: „Weryfikacja”), w szczególności poprzez sprawdzenie, czy Zadanie konkursowe:
  - 1) nie zawiera elementów sprzecznych z prawem,
  - 2) nie narusza dobrych obyczajów,
  - 3) nie narusza praw osób trzecich,
  - 4) nie jest sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - 5) nie zawiera elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu lub Sponsora,
  - 6) nie zawiera treści zabronionych, wskazanych w § 4 ust. 11.
2. Zadania konkursowe, które nie spełnią warunków wskazanych ust. 1 powyżej, będą wykluczone z udziału w Konkursie, a Organizator zastrzega sobie prawo do ich ukrycia oraz usunięcia.
3. Osoby wyróżnione w Akcji oraz zwycięzca Konkursu zostaną wyłonione przez **Ambasadora Głównego Akcji – infuencera Blowka**.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na kanale Youtube **Ambasadora Głównego Akcji – infuencera Blowka** w dniu 24.08.2021 do godziny 22:00 poprzez wskazanie imion i nazwisk osób wyróżnionych oraz zwycięzcy Konkursu, a także udostępnienie najlepszych Video na kanale Youtube Ambasadora Głównego Akcji, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
5. Wyróżnieni Uczestnicy Akcji oraz zwycięzca Konkursu zostaną także ogłoszeni na stronie Akcji: [dobradruzynapzu.pl](http://dobradruzynapzu.pl).
6. Zwycięzca Konkursu otrzyma ponadto niematerialną nagrodę w postaci spotkania z Ambasadorem Głównym Akcji – infuencerem Blowkiem - spędzenia z nim „jednego dnia” (przybliżone godziny spotkania: 10.00 – 18.00) na terenie Warszawy, w ustalonym pomiędzy Zwycięzcą Konkursu/Opiekunem Prawnym Zwycięzcy Konkursu a Organizatorem Konkursu terminie w okresie: 25.08.2021-05.09.2021 r. pod warunkiem stabilnej sytuacji związanej z COVID-19, z Ambasadorem Głównym Akcji – infuencerem Blowkiem, według planu ustalonego

przez tego Ambasadora w porozumieniu z Organizatorem i Sponsorem, z zastrzeżeniem postanowień ust. 7 -10 poniżej.

7. Koszty związane z podróżą do miejsca spotkania oraz powrotem do domu Zwycięzcy Konkursu – ponosi Organizator.
8. W przypadku, jeśli powyższe nie będzie możliwe we wspomnianym okresie z powodu, w szczególności:
  - a) pandemii/niestabilnej sytuacji związanej z COVID-19,
  - b) przyczyn leżących po stronie Ambasadora Głównego Akcji,
  - c) przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy,spotkanie odbędzie się w terminie późniejszym, wskazanym Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora.
9. Organizator – pomimo usilnych starań – ma prawo odwołać organizację spotkania, o którym mowa w ust. 6 powyżej, jeśli Zwycięzca Konkursu z przyczyn leżących po swojej stronie, odmówił udziału w spotkaniu z Ambasadorem Głównym Akcji, w co najmniej trzech różnych terminach, zaproponowanych przez Organizatora.
10. Organizator nie ponosi wówczas odpowiedzialności, a Zwycięzca Konkursu nie ma prawa żądać zadośćuczynienia w jakiegokolwiek innej formie.

## **§ 6**

### **Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zadań konkursowych pod kątem zawartości treści wskazanych w § 4 ust. 11 powyżej, na każdym etapie Konkursu oraz po jego zakończeniu, a w razie stwierdzenia takich treści - do wykluczenia z Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszenia Regulaminu, w tym ukrycia oraz usunięcia jego Zadania konkursowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisów mediów społecznościowych, w szczególności Uczestników, którzy:
  - 1) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu działającego niezgodnie z zasadami serwisów mediów społecznościowych;
  - 3) nadesłają Zadania konkursowe zawierające treści, o których mowa w § 4 ust. 11 powyżej;
  - 4) co do których uzyska wiarygodną informację, że nie ukończyli 13 lat lub nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych w przypadku osób pełnoletnich.
3. Organizator o wykluczeniu w Konkursie poinformuje Uczestnika Konkursu i jego opiekuna prawnego w korespondencji elektronicznej.

## **§ 7`**

### **Prawa własności intelektualnej do Zadania konkursowego**

1. Zgłaszając Zadanie Konkursowe pełnoletni Uczestnik/opiekun prawny Uczestnika niepełnoletniego oświadcza, że Uczestnik posiada do wykonanego utworu – nagrania Video,

pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych w Video, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach i serwisach internetowych.

2. Opiekun prawny w imieniu Uczestnika niepełnoletniego Konkursu lub pełnoletni Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie z chwilą udostępnienia Video udziela PZU i Organizatorowi, ograniczonej w czasie, tj. do dnia **31 grudnia 2023 r.**, nieograniczonej co do miejsca z uwzględnieniem sieci Internet, nieodpłatnej licencji, niewyłącznej na korzystanie z praw autorskich Uczestnika Konkursu dotyczących Zadania konkursowego/Video, zwanego dalej „Utworem”, z prawem do udzielania sublicencji, w tym do korzystania w całości, w części lub z wybranych fragmentów Utworu (od chwili udostępnienia), samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu w celu przeprowadzenia Akcji, na zasadach określonych w Regulaminie, bez ograniczeń ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji, z zastrzeżeniem, iż pola eksploatacji wymienione w lit. a) – c) poniżej dotyczą Uczestnika Konkursu, a pola eksploatacji wymienione w lit. a) – d) poniżej dotyczą Uczestnika Konkursu – Zwycięzcy/Wyróżnionego Uczestnika Konkursu:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych, jak i Internetu oraz w systemie on-line;
  - d) w zakresie wykorzystywania w działaniach Sponsora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Jednocześnie opiekun prawny w imieniu niepełnoletniego Uczestnika Konkursu/Uczestnika Konkursu – Zwycięzcy/Wyróżnionego Uczestnika Konkursu lub pełnoletni Uczestnik Konkursu/Uczestnik Konkursu – Zwycięzca/Wyróżniony Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych oraz na dalsze udzielanie zgody na wykonywanie praw zależnych do Utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu konkursowym w całości lub części oraz dokonywania opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania konkursowego, w szczególności twórczego przekształcania, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotnego publikowania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na stronie internetowej [dobradruzynapzu.pl](http://dobradruzynapzu.pl) oraz wykorzystywania w celach promocyjnych i marketingowych PZU, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie działające na zlecenie PZU, w szczególności Głównemu Ambasadorowi Akcji.
4. Udzielając PZU licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika Konkursu lub pełnoletni Uczestnik Konkursu, oświadcza, że przysługuje mu do

udostępnionego Zadania konkursowego wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe).

5. Udzielenie PZU licencji, o której mowa w ust. 2, na wszystkich opisanych tam zasadach i polach eksploatacji oznacza, że niniejszym Uczestnik Konkursu/opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika Konkursu, zrzeka się z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń majątkowych, należności, tantiem, honorariów wobec PZU i Organizatora.
6. Przystępując do Konkursu opiekun prawny w imieniu niepełnoletniego Uczestnika Konkursu (zgoda opiekuna prawnego w postaci formularza, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1) niniejszego Regulaminu powyżej, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) lub pełnoletni Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację Video Uczestnika oraz wizerunku, o którym mowa w § 8 poniżej na:
  - 1) stronie internetowej: [dobradruzynapzu.pl](http://dobradruzynapzu.pl);
  - 2) kontaktach/profilach PZU w mediach społecznościowych: TikTok, Youtube, Facebook oraz Instagram;
  - 3) kanały YouTube Ambasadora Głównego Akcji Blowka w ramach zestawienia najlepszych, wybranych prac.

Na żądanie Organizatora, opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika Konkursu zobowiązany jest do przedstawienia podpisanej pisemnej zgody na udział niepełnoletniego Uczestnika w Konkursie, pod rygorem wykluczenia tego Uczestnika z Konkursu.

7. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Utworu i wyraża zgodę na wykonywanie przez PZU i Organizatora przez czas trwania licencji praw osobistych do utworu zawartego w Zadaniu konkursowym Zwycięzcy, według potrzeb Sponsora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Zadania konkursowego, w tym w szczególności na wykorzystywanie utworu zawartego w Zadaniu konkursowym Zwycięzcy bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego wykonywał.
8. W razie konieczności, Zwycięzca Konkursu na żądanie Sponsora, zobowiązuje się podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające możliwość korzystania z Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
9. Uczestnik Konkursu/opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, iż Zadanie konkursowe nie narusza autorskich praw majątkowych bądź osobistych, praw własności przemysłowej, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich, w szczególności praw do wizerunku Zwycięzcy widocznego w Video.

## § 8

### Wizerunek Uczestnika

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik/opiekun prawny Uczestnika Konkursu udziela Organizatorowi i PZU zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu, w szczególności w postaci zdjęcia profilowego wykorzystywanego przez Uczestnika na portalach społecznościowych. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika może mieć miejsce na:
  - 2) stronie internetowej: [dobradruzynapzu.pl](http://dobradruzynapzu.pl);
  - 3) kontaktach/profilach PZU w mediach społecznościowych: TikTok, Youtube, Facebook oraz Instagram;

- 4) kanały YouTube Ambasadora Głównego Akcji Błotka w ramach zestawienia najlepszych, wybranych prac.
2. Wizerunek Uczestnika może być wykorzystywany w zestawieniu z wizerunkami innych Uczestników Konkursu oraz zostać opatrzony tekstowym komentarzem dotyczącym przebiegu Konkursu.
3. Organizator oraz PZU zobowiązują się, że nie będą wykorzystywać wizerunku Uczestnika Konkursu w sposób niezwiązany z Konkursem ani naruszający dobra osobiste Uczestnika Konkursu.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej zostaje udzielona nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. W przypadku Uczestnika Konkursu, który nie jest pełnoletni, zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie, przesyłany jest Organizatorowi Konkursu przez jego opiekuna prawnego w postaci formularza, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1) niniejszego Regulaminu powyżej.

## **§ 9**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej (z dopiskiem: „Reklamacja”) na adres: Agencja Warszawa/AW+, ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia/wyników Konkursu. O zachowaniu terminu przez Uczestnika Konkursu decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia otrzymania. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, nie będą rozpatrywane.
7. O wyniku reklamacji, osoba składająca reklamację zostanie poinformowana listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), nadanym w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, reklamację uznaje się za doręczoną.
8. Portale społecznościowe nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

## **§ 10**

### **Dodatkowe informacje**



1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 lub za pomocą wiadomości prywatnej pod adresem [kontakt@awcg.pl](mailto:kontakt@awcg.pl)
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - 1) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do Stałego Sądu Polubownego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem;
  - 2) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem;
  - 3) Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

## § 11

### Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informuje się, jak następuje:

#### **Dane Administratora**

1. Współadministratorami danych osobowych są PZU SA z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa oraz Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie SA z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa (dalej: „Administrator/Współadministrator/Współadministrator danych”). Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail [kontakt@pzu.pl](mailto:kontakt@pzu.pl) lub pisemnie na wyżej wskazane adresy siedziby Współadministratorów.

#### **Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych**

2. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się

odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: IODpzu@pzu.pl lub pisemnie na adres PZU, IOD, al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa.

### **Cel przetwarzania i podstawa prawna przetwarzania**

3. Administrator może przetwarzać dane w celu:
  - 1) uczestnictwa w Konkursie organizowanym na zlecenie PZU - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora danych, polegający na umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz wyróżnionych Uczestników Konkursu;
  - 2) publikacji imion i nazwisk w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz wyróżnionych Uczestników Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda na wykorzystanie i publikację wizerunku.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez PZU danych osobowych Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu jest:
  - 1) zgoda Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na wykorzystanie wizerunku utrwalonego w Zadaniach konkursowych;
  - 2) prawnie uzasadniony interes PZU (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO) - w celu realizacji Konkursu, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu oraz obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, marketingu produktów i usług PZU.

### **Odbiorcy danych lub kategorie odbiorców danych**

5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w zakresie realizowanych przez niego obowiązków, dostawcom usług IT, organizatorom programów organizowanych na zlecenie PZU, agencjom marketingowym, ambasadorom Akcji, a także innym podmiotom, w tym mediom społecznościowym, jak: TikTok, Youtube, Facebook bądź Instagram.
6. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Administrator nie będzie przekazywał Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej.

### **Okres przechowywania danych**

8. Dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych, czyli przez okres trwania Konkursu i jego rozstrzygnięcia, a następnie zgodnie z okresami przewidzianymi dla archiwizacji tych danych, wynikającymi z przepisów prawa. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.

### **Informacja o dobrowolności lub obowiązku podania danych**

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie .

### **Prawa podmiotów danych**

10. Uczestnikowi Konkursu/opiekunowi prawnemu Uczestnika Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje

Uczestnikowi Konkursu/opiekunowi prawnemu Uczestnika Konkursu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

11. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu jest zgoda, ma on prawo jej wycofania. Zgodę można odwołać w każdym czasie w oddziale lub wysyłając e-mail na adres kontakt@pzu.pl albo pismo na adres PZU al. Jana Pawła II 24, 00-133 Warszawa. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

12. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych. Uczestnikowi Konkursu/opiekunowi prawnemu Uczestnika Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

#### **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.**

13. W trakcie przetwarzania Pani/Pana danych osobowych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.dobradruzynapzu.pl](http://www.dobradruzynapzu.pl) oraz w siedzibie Organizatora podanej w § 1 pkt. 1.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 09.07.2021 r.
3. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Uczestnik Konkursu/opiekun prawny Uczestnika Konkursu zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie głównej Konkursu wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Konkursu przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych, zaś Uczestnicy którzy dokonali udostępnienia Zadania konkursowego zostaną dodatkowo powiadomieni przez Organizatora poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany w Zadaniu konkursowym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
4. W razie, gdy Uczestnik Konkursu/opiekun prawny Uczestnika Konkursu nie akceptuje nowej treści Regulaminu może wycofać swoje Zadanie konkursowe, w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.
5. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
6. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników Konkursu/opiekunów prawnych Uczestników Konkursu.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.

9. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.